



**Regione Toscana**

## **PIANO SANITARIO SOCIALE INTEGRATO REGIONALE 2018-2020**

**SCHEMA OPERATIVA N. 25**

### **IL NUOVO MODO DI COMUNICARE ALL'INTERNO DEL SISTEMA SANITARIO E SOCIO-SANITARIO REGIONALE**

#### **La comunicazione a servizio del cittadino e del sistema sanitario e socio-sanitario regionale**

##### **Messaggio chiave**

**Comunicare la Salute** - L'obiettivo centrale della comunicazione è l'empowerment dei cittadini, da intendersi come l'espressione e la crescita delle potenzialità della persona e della comunità attraverso l'erogazione e la progettazione di interventi comunicativi rivolti alla promozione e tutela della salute e del benessere dei cittadini.

##### **Descrizione**

La salute è fortemente influenzata dalle abitudini di vita. Questo permette alle persone di esercitare un certo grado di controllo sulla propria salute. Infatti, imparando a gestire i propri stili di vita le persone possono vivere più a lungo, più sane e ritardare il percorso di invecchiamento.

L'attenzione si focalizza sulla persona nella sua totalità e non solo sull'assenza della malattia.

Una comunicazione per la salute deve agire anche in quegli ambiti che non riguardano strettamente il mondo sanitario ma su quei fattori che la influenzano, i cosiddetti determinanti di salute. I determinanti di salute possono essere distinti in ambientali, sociali, economici, relativi agli stili di vita e all'accesso ai servizi, non solo sanitari ma anche sociali scolastici, ricreativi e di trasporto.

Le azioni intraprese dovranno prevedere un utilizzo di mezzi e strumenti adeguati ai target che vogliamo raggiungere, tenendo fortemente in considerazione l'influenza sempre maggiore dei social nella vita quotidiana di tutti.

L'utilizzo di canali comunicativi e strumenti appropriati ci permette di tradurre tutti quei dati, numeri, percentuali e osservazioni in messaggi utili per i cittadini.

E' largamente condivisa la constatazione che la comunicazione sui social anche per le realtà istituzionali è imprescindibile.

Come documentano tutte le ricerche in materia, a partire dal Censis, ormai i social sono diventati un mezzo fondamentale di informazione per buona parte della popolazione, e in alcuni casi l'unico, con tutte le conseguenti problematiche in termini di fake-news. Tuttavia l'aver consapevolezza della complessità di questo canale di comunicazione, non può esimerci dall'utilizzo, perchè

abbandonare il campo significherebbe rinunciare a esserci con un'informazione corretta e autorevole.

## Beneficiari

Cittadini, operatori del sistema, stakeholders.

## Azioni da sviluppare

Alla luce di quanto suddetto le azioni da intraprendere sono:

- Approvazione del Piano di comunicazione regionale con delibera di Giunta Regionale, che prevede le campagne di comunicazione istituzionale, le azioni integrate, e gli eventi promossi dalla Direzione Diritti di Cittadinanza e coesione sociale.

Il piano coordina le strategie, gli obiettivi, le azioni e gli strumenti di comunicazione della Direzione programmando in modo razionale ed efficace i bisogni di comunicazione superando le logiche settoriali che portano a utilizzare strategie e linguaggi diversi a scapito dell'efficacia del messaggio, e ottimizza l'uso delle risorse sempre più scarse.

- Le Aziende Sanitarie e i soggetti del servizio sanitario toscano approvano i loro piani di comunicazione rilanciando le azioni e le campagne individuate dalla Direzione amplificandone il messaggio e l'efficacia. Inoltre possono realizzare azioni volte principalmente alla promozione di servizi e di prestazioni sanitarie specifiche mantenendo una regia regionale.

- Le principali campagne e azioni di comunicazione che si vogliono realizzare sui diversi temi sono:

1. **Vaccinazioni** in età pediatrica e nella popolazione adulta contro l'influenza;
2. **Gioco di Azzardo Patologico** - GAP - al fine di aumentare la consapevolezza sui fenomeni di dipendenza correlati al gioco per i giocatori e le loro famiglie, nonché ai rischi relazionali e per la salute;
3. **Sicurezza nei luoghi di lavoro** per mantenere alta l'attenzione sull'importanza del tema al fine di arrestare il trend in crescita delle morti sul lavoro, in particolare nel settore Agricoltura, Edilizia e delle Imprese Cinesi;
4. **Epatite C** - HCV - ai fini di intercettare pazienti non ancora censiti e indirizzarli verso il trattamento farmacologico come previsto dal programma di eradicazione del virus di Regione Toscana;
5. **Servizi digitali**: fascicolo sanitario elettronico prenotazione delle prestazioni e pagamento del ticket on - line, al fine di portare a conoscenza di tali servizi la popolazione;
6. Prevenzione, stili di vita e **benessere** al fine di promuovere l'empowerment del cittadino;
7. Promozione di una **sessualità consapevole** tra i giovani.

- Passaggio al nuovo sito della Regione Toscana che permetterà di disporre di un mezzo più semplice, multimediale e maggiormente legato alle esigenze dei cittadini.

## Matrice delle responsabilità ed indicatori connessi

Obiettivo	Indicatore	Livello di Responsabilità
Realizzazione della campagna di comunicazione sulle vaccinazioni.	Incremento del numero di bambini e adulti vaccinati.	Regione Toscana /Aziende Sanitarie
Realizzazione della campagna sulla Sicurezza nei luoghi di lavoro.	Diminuzione delle vittime sul lavoro.	Regione Toscana /Aziende Sanitarie

<b>Realizzazione della campagna sul Fascicolo Sanitario Elettronico.</b>	Incremento del numero delle persone che hanno attivato il Fascicolo Sanitario Elettronico.	Regione Toscana /Aziende Sanitarie
<b>Realizzazione della campagna informativa su Epatite C.</b>	Incremento di pazienti affetti da HCV trattati con terapia farmacologica.	Regione Toscana /Aziende Sanitarie
<b>Realizzazione della campagna di comunicazione sul contrasto al Gioco di Azzardo Patologico.</b>	Diminuzione delle persone che si rivolgono ai servizi per problematiche legate al Gioco d'Azzardo;	Regione Toscana /Aziende Sanitarie
<b>Realizzazione della campagna di comunicazione sugli stili di vita, in particolare rivolta ad un target giovanile.</b>	Aumento delle persone che adottano stili di vita sani (smettere di fumare, mangiare cibi sani, fare movimento, bere in modo consapevole).	Regione Toscana /Aziende Sanitarie Regione Toscana /Aziende Sanitarie
<b>Realizzazione di una campagna per la promozione di una sessualità consapevole tra i giovani.</b>	Aumento degli accessi ai consultori giovani.	Regione Toscana /Aziende Sanitari